

Простая стратегия создания линейки инфо-продуктов в выбранной вами теме

1. Разбейте рецепт успеха в вашей сфере на 10 составных частей

В каждой теме УСПЕХ строится на самом деле из многих деталей

Выпишите все эти детали на бумагу

2. Ваш первый инфо-продукт будет ВВОДНЫЙ

С вводной информацией про все 10 частей

3. 10 остальных ваших инфо-продуктов будут про отдельно каждую составную часть ГЛУБОКО и В ДЕТАЛЯХ

Это семинары, тренинги, обучающие курсы, которые рассматривают каждый вопрос в мельчайших деталях

Всегда чередуйте ФОРМАТЫ донесения информации (DVD, интернет-тренинг, живой семинар и т.п.)

4. Каждый год вы можете запускать НОВУЮ ВЕРСИЮ каждого конкретного продукта

Версия 2012, 2013, 2014, 2015 и т.д.

Версия 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и т.д.

5. Плюс не забывайте о коучинге

Люди всегда хотят индивидуального внимания

Набирайте коучинг-группы и ведите их до результата

Плюс предлагайте коучинг и консалтинг 1 на 1